



VOTRE PARTENAIRE

BULLETIN D'INFORMATION

Août 2011

La plus haute distinction du programme ICI ON RECYCLE pour la SADC

Trois organismes locaux dont le CLD, la MRC et la SADC de Pierre-De Saurel ont reçu la plus haute distinction, soit la certification de niveau 3 « Performance » du programme ICI ON RECYCLE. Avec l'objectif de reconnaître et de promouvoir les organisations qui adoptent de bonnes pratiques de réduction, de réemploi, de recyclage ou de valorisation des matières résiduelles (3RV), ce programme offre trois niveaux, soit engagement, mise en œuvre et performance. Le niveau 3 vise à reconnaître les établissements qui ont atteint de hautes performances de mise en valeur des matières résiduelles et qui ont effectué des activités d'information et de sensibilisation sur la gestion des matières résiduelles au cœur de leur organisation.

« Que ce soit par l'implantation d'une cinquantaine d'initiatives au bureau, la réalisation d'un projet carboneutre de plantation de 128 arbres à l'île du Moine, la tenue d'événements écoresponsables et tout dernièrement, par l'adoption de sa politique de développement durable, la SADC de Pierre-De Saurel est fière de s'ajouter aux 281 organisations et entreprises québécoises déjà certifiées au niveau 3 « Performance » du programme ICI on recycle! » souligne pour sa part René Lachapelle, président de la SADC de Pierre-De Saurel.



Une aide financière bonifiée à 25 000 \$ pour le programme Stratégie jeunesse

Le programme **Stratégie jeunesse** visant à donner à nos jeunes le goût des régions et de contrer leur exode vers les grands centres, a été **bonifié à 25 000 \$** depuis le 1^{er} avril dernier favorisant ainsi l'acquisition, la mise sur pied, l'expansion ou la modernisation d'une entreprise par un ou des jeunes.



Lise Gauthier, conseillère
Stratégie jeunesse

Grâce à Stratégie jeunesse, ils peuvent obtenir un prêt personnel variant entre 5 000 \$ et 25 000 \$ avec un privilège de congé d'intérêts pour les 24 premiers mois.

C'est d'ailleurs ce qui fait l'originalité de ce programme : le prêt personnel obtenu peut ensuite être utilisé comme mise de fonds personnelle dans l'entreprise, ouvrant ainsi la possibilité d'obtenir de financement d'autres institutions financières.

Stratégie jeunesse a été élaborée afin d'encourager les jeunes à concrétiser leur projet d'entreprise tout en favorisant leur employabilité et leur engagement social, culturel et économique dans leur milieu.

Les jeunes, lorsqu'ils choisissent de se lancer en affaires, éprouvent souvent des difficultés de financement. En plus des modalités souples associées à ce financement et de l'aide personnalisée, les professionnels de la SADC offrent un suivi rigoureux pour la durée du prêt.

Depuis sa création en 1997, le programme a permis à plus de 68 jeunes de faire le choix de vivre et de travailler dans notre région. Pour plus de détails, communiquez avec la conseillère Stratégie jeunesse, **Lise Gauthier**, au 450 746-5595 poste 26 ou par courriel sadcsj@bellnet.ca



Manger frais et local en un clic...avec l'Écomarché de Sorel-Tracy

L'ÉcoMarché de Sorel-Tracy, initié par Nature-Action Québec, offrent aux consommateurs de nombreux produits de qualité, naturels ou biologiques, frais ou transformés, provenant directement de producteurs de la région.



Des producteurs artisans offrent de nombreux produits chaque semaine : des fruits et des légumes, des viandes de qualité, plusieurs choix de saucisses, des fromages artisanaux de vaches, des pâtés sans agents de conservation, du miel, des confitures, des produits de l'érable...etc. En s'approvisionnant localement, la population encourage les fermes et dynamise l'économie locale. En achetant des produits directement chez le producteur, non seulement les aliments sont plus frais et plus savoureux, mais en plus, ils sont généralement offerts à meilleur prix.

La SADC en collaboration avec les partenaires financiers Desjardins, la MRC de Pierre-De Saurel et Nature-Action Québec présente une campagne promotionnelle ayant pour objectif de faire connaître la grande variétés de produits et les producteurs de notre région tout en augmentant le nombre de membres et d'achats à l'Écomarché de Sorel-Tracy.

Publicité dans les journaux en juillet, août et septembre.



Comment ça fonctionne ?

Le client commande via le site Internet www.emcomarchedesolidarite.org des produits des différents producteurs de la région et va chercher sa commande au lieu de distribution situé au centre-ville de Sorel-Tracy, le vendredi entre 15 h et 18 h 30 au **Saveurs du Marché** au 58, rue Augusta.

La liste des produits, des producteurs locaux, des recettes, le calendrier de distribution et beaucoup plus d'informations sont également disponibles sur le site.

Le coût d'adhésion est de 20 \$ annuellement et permet aux consommateurs de se nourrir avec des produits frais et de meilleure qualité provenant d'une distance de moins de 50 km du point de distribution. Bref, de quoi satisfaire les fines bouches...et tous les budgets!

www.emcomarchedesolidarite.org

À mon CPE, je mange local!



Marie-Claude Héroux, agente de développement pour l'Écomarché de Sorel-Tracy annonçait en juillet un partenariat ÉCOenthousiasmant avec le centre de la petite enfance (CPE) de La Petite Marine proposant une formule d'achat hebdomadaire adaptée aux besoins des CPE. L'Écomarché permet d'avoir accès à différentes variétés de produits frais et de qualité en provenance de fermes situées à moins de 50 km de Sorel-Tracy. Madame Nathalie Nadeau, directrice générale du CPE de La Petite Marine s'est dit enchantée de la formule puisqu'elle répondait à deux

de ses préoccupations soit la variété et la qualité ainsi que le coût des produits offerts. « Pour nous c'est une occasion unique d'expérimenter une formule simple et de goûter le savoir-faire de nos producteurs » a-t-elle souligné.

Projet pilote avec les CPE

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du projet pilote d'approvisionnement en produits locaux de cinq CPE lancé par Nature-Action Québec visant à fortifier le réseau d'agriculteurs et de transformateurs locaux. Également, le projet permet aux CPE de s'approvisionner d'aliments plus frais et de meilleure qualité tout en répondant à leurs besoins spécifiques dans un respect des montants alloués à ce poste budgétaire.

À chaque fois que l'on choisit un produit alimentaire local à l'épicerie, au restaurant ou au marché, on contribue à conserver des emplois et à faire croître l'économie de la région, tout en soutenant les gens d'ici.

La concrétisation de ce projet a été rendue possible grâce à l'appui financier de la SADC et de Nature-Action Québec. La promotion et le soutien des activités de l'Écomarché s'inscrivent parfaitement dans l'optique de développement durable de la région.



Gerardo Barrios de l'Écomarché, Sylvie Pouliot de la SADC, Nathalie Nadeau du CPE de La Petite Marine et Marie-Claude Héroux, agente de développement et productrice.

**TOURNÉE VERS L'AVENIR
AVEC VOUS !**



Vidéos de *Portrait d'entrepreneurs de la région, à voir et revoir*

Depuis février dernier, la SADC par l'en-tremise de son Carnet entrepreneurial vous a présenté trois portraits d'entrepreneurs de notre région.

Cette première série de vidéo d'une durée de 3 minutes chacune présente des entrepreneurs évoluant dans différents secteurs d'activités de la région de Pierre-De Saurel.



Chacun se présente à travers les moments marquants de leur entreprise ou par des réalisations et préoccupations en développement durable ou par les défis à venir pour leur entreprise. Apprenez en un peu plus sur ce qui les animent et leur passion.

Une prochaine série de trois vidéos est en production et vous sera présentés à l'automne.



Nous vous invitons à les voir ou les revoir sur YouTube.com dans l'onglet **Recherche** en inscrivant :

Portrait d'entrepreneurs, Coop Techno Laser

Portrait d'entrepreneurs, Ferme Victory

Portrait d'entrepreneurs, Champignons Advitam

Bon visionnement!



Pour se réaliser et développer notre richesse collective

Suite au 2^e forum de la communauté entrepreneuriale en novembre 2010, une brigade entrepreneuriale s'est formée en février dernier avec l'appui de la Chambre de commerce de Sorel-Tracy et de la SADC. Cette brigade composée de quatre entrepreneurs provenant de différents secteurs d'activités s'est donnée comme mission principal de : **donner le goût aux jeunes d'entreprendre**.

Actions de la brigade :

- Rencontre entre trois brigadiers et plus de 140 étudiant(e)s du centre de formation professionnelle (formation générale) en avril 2011.



Rencontre privilège avec plus de 140 étudiants du Centre de formation professionnelle (CFP) Formation générale

- Dîner privilège avec trois brigadiers et six étudiants en formation professionnelle du CFP en avril dernier.



Dîner privilège avec trois entrepreneurs de la brigade et six étudiantes de la Formation professionnelle

- Rencontre entre trois brigadiers et le groupe de 27 étudiants du Projet personnel en orientation (PPO) de l'école secondaire Fernand-Lefebvre et leur professeur Patrick Lamothe.



Actions à venir :

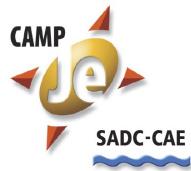
- Recrutement d'entrepreneurs brigadiers
- Développement d'un outil d'évaluation du profil entrepreneuriale auprès de la clientèle du secondaire, formation professionnelle et collégiale
- Planification d'un calendrier d'actions pour la prochaine année



Céline Rousseau directrice des centres de formation professionnelles, entourée des entrepreneurs participant à la brigade, André Lussier, Marcel Robert et Jacinthe Sirois.



Patrick Lamothe professeur responsable du PPO à l'école secondaire Fernand-Lefebvre entouré de Marcel Robert, Roger Bibeau et Jacinthe Sirois, entrepreneurs participant à la brigade.



Shayla Richer de Sorel-Tracy participe à la 3^e édition du Camp Jeune entrepreneur provincial à Baie-Comeau

Le camp JE s'est déroulé du 28 juin au 8 juillet à Baie-Comeau en compagnie de 23 autres jeunes venus de différentes régions du Québec. Ce camp fait vivre aux jeunes toutes les étapes du démarrage d'une entreprise dans une atmosphère de vacances.

En équipe, ils créent un plan d'affaires, élaborent des stratégies de vente et de mise en marché sous la supervision d'un formateur tout en s'adonnant à diverses activités sportives et culturelles.

Le principal objectif du Camp JE est de développer le goût d'entreprendre pour multiplier les succès et de stimuler l'innovation en leur faisant valoir leurs qualités d'entrepreneur, pour ainsi leurs donner le goût de se lancer en affaires.



Participante au Camp JE 2011, Shayla Richer en compagnie de Lise Gauthier de la SADC et mentor au camp JE depuis 8 ans.

Conseil d'administration 2011-2012

Comité exécutif

Président	René Lachapelle	Secrétaire	Hélène Paris
Vice-président, planification stratégique	Pierre-André Émond	Trésorier	Denis Rajotte
Vice-président, investissement	Sylvain Guimond		

Conseil d'administration

Agricole et agroalimentaire	à combler
Communautaire	Marie-Line St-Arnaud
Citoyen	Pierre-André Émond
Culturel	Marc Mineau
Économie sociale	Jacques Larochelle
Éducation niveau collégial	François Bouthillier
Éducation niveau secondaire	Denis Rajotte
Entreprises de services	Sylvain Guimond
Industriel	Denis Dumont
Jeunesse	René Grenier
Municipal	Raymond Arel, Réjean Dauplaise, Olivar Gravel, Gilles Salvas
Recherche et développement durable	Yves Fortin
Santé	Monique Roberge
Syndicat	Robert Morand
Tourisme	Hélène Paris
Collaborateurs	Denis Boisvert, Céline Rousseau
Observatrice	Josée Plamondon

L'ÉcoPrêt PME

Un outil pour le développement de projets «Éco»

Cette **outil de financement** s'adresse aux entreprises qui veulent réduire leurs émissions de gaz à effet de serres (GES) en choisissant d'utiliser des sources d'énergie moins polluantes, d'améliorer l'efficacité énergétique de leurs bâtiments et de leurs équipements industriels, d'augmenter l'efficacité de la gestion de leurs matières résiduelles, d'encourager l'écoconception de nouveaux produits ou de favoriser l'acquisition de technologies vertes.

L'aide financière accordée à l'entreprise peut varier entre 5 000 \$ et 150 000 \$ et elle est assujettie au taux préférentiel courant des institutions financières + 2 %. De plus, la **SADC accompagne l'entrepreneur** dans l'élaboration de son projet d'affaires, la recherche de financement complémentaire et le montage financier et cela, tout au long de la réalisation du projet d'affaires.

Pour être admissible, l'entreprise intéressée doit être située sur le territoire de la MRC de Pierre-De Saurel et avoir une gestion adéquate, un personnel qualifié et une organisation solide. L'entreprise doit mettre au moins 10 % du coût total du projet et avoir des garanties tangibles. La SADC pourra alors financer jusqu'à 90 % du projet.

Communiquer avec nous au 450 746-5595, poste 31