

Un vent de fraîcheur au lancement de CONNEXION Entrepreneurs !



Les invités étaient bien attentifs lors de la conférence d'Anthony Vendrame, président de Poche & Fils

C'est au-delà de 100 personnes qui se sont présentées à l'Annexe le 22 novembre dernier afin de découvrir la nouvelle plateforme CONNEXION Entrepreneurs, un outil Web permettant d'en apprendre un peu plus sur les nouveaux entrepreneurs de la région.

Étant mise de l'avant par le Centre local de développement (CLD) de Pierre-De Saurel, la Société d'aide au développement de la collectivité (SADC) de Pierre-De Saurel ainsi qu'avec la participation financière du gouvernement du Québec (Emploi-Québec), la plateforme CONNEXION Entrepreneurs a comme objectif de nous faire découvrir 15 nouvelles entreprises sur le territoire de la MRC de Pierre-De Saurel alors qu'elles en sont dans leurs deux premières années d'existence.

Le lancement s'est voulu à l'image de la plateforme, c'est-à-dire, moderne et branché. C'est ainsi que l'on a pu découvrir les 18 entrepreneurs grâce à des portraits vidéos mettant à l'avant-plan non seulement leurs aptitudes en tant qu'entrepreneur mais surtout leur côté humain et passionné. L'événement a d'ailleurs permis de découvrir plusieurs nouveaux jeunes visages de l'entrepreneuriat ainsi que quelques étudiants qui développent une passion pour cette vocation.



Philippe Petit, enseignant au programme Techniques de Comptabilité et de gestion, accompagné d'étudiants du Cégep de Sorel-Tracy.

Un conférencier qui en a surpris plus d'un

« Nous sommes arrivés à l'émission Dans l'œil du dragon en disant que nous avions toujours rêvé de montrer notre poche à la télé » mentionnait fièrement Anthony Vendrame, président de Poche & Fils, un homme d'affaires dans la vingtaine qui a pris bien soin de teinter sa présentation d'humour afin de bien cadrer avec l'image de marque de son entreprise.

C'est d'ailleurs sous ce thème que Vendrame a conquis la foule alors qu'il expliquait que son succès a été, en grande partie relié à l'image de marque ainsi qu'à une stratégie Web humoristique bien arrimée.

Alignant habilement les anecdotes sur le démarrage de Poche & Fils dans un modeste salon en 2014, Vendrame a su énumérer les clés du succès de l'entreprise. La créativité, l'humour et la prise de risque demeurent probablement les trois axes dont il a été le plus question dans la conférence du jeune entrepreneur. Que ce soit pour son anecdote où il a réussi à offrir un chandail à Eugénie Bouchard en lui lançant directement sur son balcon (après plusieurs essais) ou lorsqu'il mentionne que les livraisons de chandails se faisaient avec une boîte de pizza afin de créer une expérience client hors-du-commun, Vendrame nous a vite fait comprendre que son modèle d'affaires n'est pas calqué sur ceux que l'on voit habituellement.

Le thème des connexions humaines était aussi discuté : « C'est important d'accepter l'erreur » soulignait Vendrame alors qu'il mentionnait l'apport crucial ainsi que la proactivité de son équipe. Bref, une conférence dont les sujets caderaient parfaitement avec les valeurs et les expériences que l'on peut retrouver dans les portraits sur CONNEXION Entrepreneurs.

Les entreprises en vedette sur CONNEXION Entrepreneurs sont A & B Mécanique, Absolu Technologie de recyclage, Aki Sushi, Centre Visuel Bardier Godin, Dentelle et Denim, Écluse No10, EMHoule Design, Garderie Les Minis pousses, Pâtisserie Aveline, La Fée Chocolatée, Pièces d'auto Dionne et Frères, Santé Vous Mieux, Solutions Douane, TLF Dessin et Turlututu.

Pour consulter la plateforme : www.connexionentrepreneurs.com



Anthony Vendrame, président de Poche & Fils entouré de Lise Gauthier, conseillère Stratégie jeunesse de la SADC Pierre-De Saurel ainsi qu'Alexandra Millette de l'entreprise aMajuscule, mandatée pour la coordination de CONNEXION Entrepreneurs.